

DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

GOED WERKGEVERSCHAP EN EEN HOGE KWALITEIT VAN DIENST-
VERLENING DOOR GOEDE AFSPRAKEN MET OPDRACHTGEVERS

Investeren in **GEZONDE**, **COMPETENTE** en **GEMOTIVEERDE** werknemers is investeren in **DUURZAME INZETBAARHEID**.

FYSIEK ZWAAR werk belemmert de duurzame inzetbaarheid. Door de inzet van hulpmiddelen en gerichte aandacht wordt het werk **LICHTER**.

Ontdek hoe een schoonmaakbedrijf de werkomstandigheden voor medewerkers verbeterde en daarmee de **MEDEWERKERSTEVREDENHEID** en het arbeidspotentieel **VERHOOGDE**. Doe **IDEEËN** op voor uw eigen organisatie.



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

ZWAAR WERK: REIKEN, BUKKEN, DUWEN

Schoonmaakwerk is fysiek zwaar. Verzuimcijfers laten zien dat lichamelijke klachten een flink aandeel hebben in het ziekteverzuim. Medewerkers hebben klachten aan de rug, armen, schouders of polsen.

LEES VERDER ▶



LICHTER WERK: HULPMIDDELEN EN TRAINING

De juiste keuze en afstelling van hulpmiddelen maken het mogelijk om betere werkhoudingen en bewegingen te kiezen en zo fysieke belasting te verlagen. Door middel van trainingen worden werknemers bewust gemaakt van de risico's en worden juiste werkmethoden aangeleerd om het werk makkelijker en vitaler te maken. Ook op locaties worden aanpassingen gedaan die het werk verlichten.

LEES VERDER ▶



WAT IS ER GEDAAN?

Bij de aanschaf van nieuwe materialen wordt standaard gekeken naar ergonomische alternatieven. Door middel van opfriscursussen en de ondersteuning van praktijkcoaches wordt de aandacht voor fysieke belasting levend gehouden. Bewustwording bij zowel medewerkers als opdrachtgevers heeft de aandacht.

LEES VERDER ▶



WAT LEVERT HET OP?

Het aantal lichamelijke klachten neemt af. Hago Next bouwt verder aan een uitstekende reputatie op het gebied van duurzame inzetbaarheid. Dit betaalt zich uit in gunningen en een voordeel op de krappe arbeidsmarkt. De investeringen zijn goed te overzien en hoewel de baten lastiger zijn te kwantificeren, is de organisatie ervan overtuigd dat het de investeringen zeker waard is.

LEES VERDER ▶



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ▶

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ▶

DE
ORGANISATIE ▶

DE
BEROEPEN: ▶

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

**WAT LEVERT
HET OP?**

ACHTERGRONDINFORMATIE

SCHOONMAAK ▶

In 2018 werkten er ongeveer 255.000 mensen als schoonmaker (3% van de totale werkgelegenheid). 93 procent van deze mensen werkt in huishoudens, hotels, kantoren, scholen, of zorginstellingen. De andere schoonmakers werken als autowasser, wasstraatmedewerker (3%), glazenwasser (2%) of overige specialismen, zoals industrieel reiniger, schoonmaker calamiteiten of rioolreiniger (2%). De werkgelegenheid binnen de beroepsgroep fluctueert met de ontwikkeling van de economie (*cijfers: UWV 2019*). Er is al enige tijd sprake van krapte op de arbeidsmarkt, waardoor het aantrekken en behouden van goede werknemers een punt van aandacht is voor schoonmaakbedrijven.

Er zijn enkele grote schoonmaakorganisaties en daarnaast veel kleine spelers. Sinds 2007 is het

aantal bedrijven met minder dan vijf werkzame personen met bijna 75 procent toegenomen. Inmiddels heeft bijna 90 procent van de bedrijven minder dan vijf werknemers.

Schoonmakers werken gemiddeld zo'n 19 uur per week. Dit is weinig in vergelijking tot alle sectoren samen (31 uur per week) (*Bron: ROA, over 2016/2017*). Circa 29 procent werkt minder dan 12 uur in de week en 53 procent minder dan 20 uur. Slechts 17 procent van de schoonmakers werkt 35 uur of meer per week.

Drie op de vier schoonmakers is vrouw. Ongeveer één op de drie schoonmakers is 55 jaar of ouder. Ter vergelijking: een vijfde van alle werkzame personen in Nederland is 55 jaar of ouder.

(*Bron: [Factsheet arbeidsmarkt schoonmakers](#) - UWV 2019*)

Verzuim:

Het gemiddelde ziekteverzuimpercentage in de schoonmaaksector bedraagt 5 procent tegenover 4,5 procent gemiddeld over alle sectoren (*bron: [NEA 2019](#) (TNO/CBS)*). Ruim 20 procent van het verzuim heeft te maken met lichamelijke klachten, zoals rugklachten, klachten aan heup, benen, knieën, voeten, nek, schouders, armen, polsen of handen.

Arbocatalogus schoonmaak- en glazenwassersbranche:

- [Website: Raad voor Arbeidsverhoudingen Schoonmaak- en Glazenwassersbranche](#)
- [Arbocatalogus ras](#)



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ▶

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ▶

DE
ORGANISATIE ▶

DE
BEROEPEN: ▶

LEES VERDER ▶

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

**WAT LEVERT
HET OP?**

ACHTERGRONDINFORMATIE

RISICO'S EN EFFECTEN ►

Werken in de schoonmaakbranche is lichamelijk zwaar. Fysieke belasting is dan ook een belangrijke oorzaak van ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid van werknemers in deze branche.

Werkzaamheden omvatten onder andere:

- Stofzuigen en dweilen
- Duwen / trekken: onder andere schrobmachines, karren met oud-papier / afval
- Reiken: schoonmaken van bureaus, kasten, toiletruimtes
- Bukken: schoonmaken onder bureaus, toiletten.

DE ORGANISATIE ►

Hago Next

Website: www.hagonext.nl

Contact: Femy van de Wege

Femy.vandeWege@hagonext.nl

Hago Next is de innovatieve business unit van Hago Nederland. Er werken tussen de 450 en 500 medewerkers. Na stakingen onder schoonmaakpersoneel in 2011, waarbij onder andere aandacht werd gevraagd voor werktijden en de hoge werkdruk, besloot Hago Next deze punten op te pakken. Waar voorheen het schoonmaakwerk op kantoren en scholen allemaal buiten de openingstijden moesten plaatsvinden, worden nu afspraken gemaakt met opdrachtgevers waardoor schoonmaakwerk ook tijdens kantoortijden kan plaatsvinden. Ook wordt expliciet gekeken naar contracten met voldoende werkuren, waardoor er meer werkzekerheid ontstaat. Inmiddels heeft

Hago Next een reputatie voor goed werk en goed werkgeverschap, wat ook door klanten als een voordeel wordt gezien.

Hago Next heeft een onderscheidende propositie in de markt weten te zetten onder de naam 'smart hygiene': een combinatie van technologische en sociale innovatie. Het maakt werkafwisseling mogelijk door schoon te maken wat ertoe doet (o.b.v. data) en positieve taakintegratie, doordat er tijd over is voor aanvullende werkzaamheden op de route van de medewerker. Hierbij kan gedacht worden aan het bijvullen van koffie-faciliteiten of groenvoorziening. De complete aanpak en de afwisseling van werkzaamheden heeft een positief effect op de arbeidsomstandigheden. Hago Next fungeert als een proeftuin voor moederbedrijf Hago Nederland.



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

LEES VERDER ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

**WAT LEVERT
HET OP?**

ACHTERGRONDINFORMATIE

BEROEPEN ►

Schoonmaker

De taken van een schoonmaker zijn uiteenlopend. Een werkdag is dan ook gevarieerd. Bij Hago Next werken schoonmakers met name in bedrijven en op scholen. De schoonmakers werken in teams en op een vaste locatie.

Praktijkbegeleider

Bij Hago Next is op vrijwel alle locaties een praktijkbegeleider aanwezig. Deze persoon is schoonmaker, maar ter plaatse het aanspreekpunt voor het team en de klant als er vragen zijn. De praktijkbegeleider heeft een training gevolgd over fysieke belasting met specifieke aandacht voor het herkennen van belastende taken en hoe die taken het beste kunnen worden uitgevoerd. Tevens coachen zij hun collega's bij hun dagelijkse werkzaamheden.

Praktijkcoach

Daarnaast zijn er praktijkcoaches bij Hago Next, die de schoonmaak begeleiden en contact hebben met de opdrachtgever voor afstemming van wensen en verwachtingen. Zij beheren meerdere panden. Ook de praktijkcoach heeft training gehad op het gebied van fysieke belasting en stelt per locatie een ergoplan op. De praktijkcoach overlegt met de opdrachtgever over mogelijkheden voor ergonomische verbeteringen.



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

ZWAAR WERK: REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK: HULPMIDDELEN EN TRAINING

WAT IS ER GEDAAN?

WAT LEVERT HET OP?

De pensioenleeftijd stijgt en ook de gemiddelde leeftijd van de schoonmakers bij Hago Next wordt hoger. Het werk als schoonmaker is fysiek zwaar en er waren veel klachten aan onder andere armen, schouders en rug. Er ontstond meer uitval en hoewel oorzaken van verzuim niet meer werden bijgehouden (als gevolg van privacywetgeving), is wel duidelijk dat lichamelijke klachten daar een aanzienlijk aandeel in hadden.

Hago Next heeft in 2011 een richtlijn opgesteld, waarin staat beschreven hoe ze zichzelf als vitaal bedrijf willen profileren. Deze richtlijn is meer dan een mooi voornemen: ergonomie werd

hiermee als serieus onderwerp op de agenda gezet. Uitgangspunt hierbij is het verbeteren van de arbeidsomstandigheden en de tevredenheid van alle medewerkers. Investerings die hieraan bijdragen worden dan ook niet in een rekensom gevat, omdat dit vanuit de filosofie van Hago Next geen geldkwestie is.

In 2011 werden al trainingen ergonomie gegeven. Enkele jaren later bleek dat het noodzakelijk was om de informatie en het bewustzijn hierover structureel te borgen. Hago Next besloot daarom de samenwerking op te zoeken met een gespecialiseerde partij: Buro voor Fysieke Arbeid.



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

WAT IS ER
GEDAAN?

WAT LEVERT
HET OP?

In nauwe samenwerking met het Buro voor Fysieke Arbeid zijn de lichamelijk zware werkzaamheden geïntensiveerd. Van stofzuigen en reiken bij het schoonmaken van bureaus tot het trekken of duwen van karren met oud papier en bukken om de wc's schoon te maken, alles werd in kaart gebracht.

MATERIALEN

De gebruikte materialen sloten niet altijd goed aan bij de verschillende werknemers. De een is nu eenmaal groter dan de ander en dan heb je ook een langere of kortere stok nodig om de juiste houding aan te kunnen nemen. Er is geïnvesteerd in telescopische stokken die op maat kunnen worden ingesteld, of als dat niet kan, worden ze in verschillende maten besteld. Zo krijgt iedere medewerker de mogelijkheid om op de goede manier te werken. Voor het afnemen van bureaus en

vergadertafels is overgestapt van doekjes – waarbij je naar het einde van het bureau moet reiken – naar zogeheten interieurmops (zie foto), waardoor reiken niet meer nodig is. Karren zijn voor zover mogelijk elektrisch gemaakt, zodat er veel minder met de hand hoeft te worden geduwd en getrokken.

Medewerkers kwamen ook zelf met oplossingen. Zo moest je bukken en je in gekke werkhoudingen manoeuvreren om de ruimte achter een toiletpot schoon te maken. Er is nagedacht over hoe dit op een handige manier kan worden aangepast en in overleg met de leverancier van schoonmaakmaterialen is vervolgens een nieuw hulpmiddel ontwikkeld.

AANPASSINGEN OP LOCATIE

Niet alleen de materialen vanuit Hago Next zijn kritisch bekeken.



LEES VERDER ►



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

**WAT LEVERT
HET OP?**

Ook op de locaties zelf is gekeken naar verbeteringen. Zitten er drempels voor het hok waar de schoonmaakkar wordt bewaard? Waar staat de vuilcontainer? En hoeveel afvalbakken zijn er? De praktijkcoaches gingen hierover in gesprek met de facilitair managers van de betreffende bedrijven. Er bleek veel begrip om dit soort zaken te bespreken en in sommige gevallen sneed het mes aan



twee kanten. Als kantoren hoog-laagbureaus aanschaffen, ontlasten deze niet alleen de schoonmakers, maar helpen ze ook om langdurig zitten (fysieke onderbelasting) van de werknemers van dat bedrijf te voorkomen. En door vuilnisbakken niet in elk kantoor te plaatsen, maar op enkele centrale plekken, hoeven de schoonmakers op aanzienlijk minder plekken langs. Hierdoor hoeven zij minder vaak te bukken en het levert ook nog een substantiële tijdsbesparing op. Bijkomend voordeel is dat afval gescheiden kan worden ingezameld en de kantoormedewerkers gestimuleerd worden om wat vaker van hun plek weg te lopen.

TRAINING

Goed instelbare en ergonomische materialen maken het mogelijk om op een manier te werken die minder belastend is voor het lichaam,

maar de medewerker moet wel de juiste werkmethode toepassen. Dit vraagt in veel gevallen om een gedragsverandering. Door middel van trainingen en coaching zijn de medewerkers bewust gemaakt van het belang van goede werkhoudingen. Ze leerden de juiste technieken aan én er werd uitgelegd wat de oude techniek met de lichamelijke belasting doet. Zo is ook gesproken over gelijke



LEES VERDER ►



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

**WAT LEVERT
HET OP?**



belasting van de armen: men heeft vaak een voorkeurskant, waardoor één kant meer wordt belast dan de andere. Vaak was het effect van afwisseling tussen beide handen al direct te voelen. Ook de stand van de pols kwam ter sprake. Door het doekje rond de hand te vouwen kan ook met de bovenkant van de hand worden schoongemaakt (zie foto's) waardoor de pols minder wordt belast.



Coaching-on-the-job zit in het DNA van Hago Next. De praktijkbegeleiders en praktijkcoaches kregen aanvullende trainingen om medewerkers tijdens het werk te begeleiden. Zeker onder tijdsdruk werd nog weleens gemakkelijk teruggegrepen naar oude technieken. Door medewerkers langere tijd te begeleiden werd de nieuwe techniek de nieuwe gewoonte.

BEWUSTWORDING

Bewustwording is van groot belang: een kar met oud papier achter je aan trekken, met je arm half achter je, zorgt voor een flinke belasting, onder andere van de schouder. De praktijkcoaches en praktijkbegeleiders kregen daarnaast training in het herkennen van klachten. Hoe ontstaan klachten? Hoe herken je ze? En wat zijn de klachten precies? Een hernia is bijvoorbeeld niet zomaar een beetje last van je rug. Door hier wat dieper op in te gaan ontstaat er meer begrip bij de coaches en begeleiders. Bovendien kunnen de praktijkbegeleiders en -coaches daardoor zelf nieuwe knelpunten herkennen en samen met medewerkers oplossingen bedenken.

*"Ga het gewoon doen,
want het heeft zoveel
positief effect op je
organisatie. Impact in
alle lagen."*

Fleur ten Kate
HR Business Partner



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ▶

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ▶

DE
ORGANISATIE ▶

DE
BEROEPEN: ▶

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

WAT IS ER GEDAAN?

**WAT LEVERT
HET OP?**

In eerste instantie zijn de trainingen gestart met medewerkers die klachten hadden, of waar duidelijk zichtbaar was dat ze technieken gebruikten die tot klachten zouden gaan leiden. Hiervoor is specifieke ergonomische kennis in huis gehaald door de inzet van een extern bureau. Inmiddels zijn alle medewerkers

getraind. Zij worden nog dagelijks begeleid via de praktijkbegeleiders die ter plaatse werken.

Onderling worden er tips uitgewisseld over hoe je gemakkelijk iets kunt aanpakken en er wordt gesproken over materialen die beschikbaar zijn om het leven als schoonmaker

makkelijker te maken. De tips worden ook via de email en via nieuwsbrieven met elkaar gedeeld.

ERGONOMISCHE MATERIELEN GAAN VOOR

Bij de aanschaf van materialen wordt nu standaard gekeken of er geen ergonomische optie beschikbaar is. Er worden bijvoorbeeld telescoopstelen gebruikt, voor het schoonmaken van tourniquets wordt de ragebol vervangen door een plumeau en de Spaanse mop wordt vervangen door een elektrische. Deze materialen zijn soms iets duurder dan de standaard schoonmaak(hulp)middelen, maar dat betaalt zich terug in werkplezier en in een daling van de hoeveelheid klachten en het verzuim.

BORGING

De aandacht voor fysieke belasting wordt levend gehouden door opfriscursussen. De praktijkcoaches en praktijkbegeleiders houden

IN DE PRAKTIJK: SITA

"Ik werk al sinds 2011 als schoonmaakster. Ik had last van mijn schouder, maar door anders te werken zijn mijn klachten verminderd. Ik heb de training gevolgd. Als je dingen anders moet doen, kost dat in het begin wel meer tijd. Dat is lastig, want het werken op die manier was altijd een gewoonte. Maar als je eraan gewend bent, werkt het prettig en soms zelfs sneller, bijvoorbeeld met het gebruik van de interieurmop.



LEES VERDER ►



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

WAT IS ER GEDAAN?

**WAT LEVERT
HET OP?**

het onderwerp op de agenda, ook in het dagelijkse werk. Het idee is om filmpjes te gaan maken, zodat aandachtspunten in groepsverband kunnen worden besproken. Momenteel wordt een e-learning ontwikkeld waarin medewerkers leren waarom de juiste werkmethoden belangrijk zijn, hoe ze het beste kunnen werken en welke materialen er beschikbaar zijn om het werk te verlichten.

De inzet van een extern bureau is belangrijk om met de juiste middelen en werkmethoden te werken. Daarnaast helpen ze om het onderwerp op de agenda te houden. Zij helpen Hago Next om scherp te blijven en nieuwe dingen te blijven doen.

DE GROOTSTE UITDAGING

Bewustwording is het belangrijkste. Niet alleen bij de schoonmakers, maar ook bij de opdrachtgevers. Zij kunnen bijdragen aan het verminderen van fysieke belasting, bijvoorbeeld door hun medewerkers te vragen de kantoorpanden zo achter te laten dat er gemakkelijk kan worden schoongemaakt. Dit betaalt zich voor de opdrachtgever ook terug doordat er vervolgens minder tijd nodig is om een pand schoon te maken en er continuïteit is van het team op de locatie. Naast goede materialen en begeleiding van de eigen medewerkers is goed overleg en bewustzijn bij de opdrachtgever dus een belangrijke schakel in het verminderen van de fysieke belasting. Dat gaat goed. Over het algemeen is er veel begrip, maar het is een extra partij om mee af te stemmen.

TIP

De kosten voor het externe bureau zijn in dit geval grotendeels vergoed vanuit een ESF-subsidie en via de ziektekostenverzekeraar. Kijk dus altijd wat de mogelijkheden zijn!

"Niets is fijner dan zien dat mensen met plezier naar hun werk gaan."

Judy
Praktijkcoach



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ▶

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ▶

DE
ORGANISATIE ▶

DE
BEROEPEN: ▶

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

WAT LEVERT HET OP?

Hago Next startte de aanpak van fysieke belasting met het oog op de duurzame inzetbaarheid en vitaliteit van de medewerkers. Maar de aanpassingen leveren tegelijkertijd veel voordelen op, terwijl de investeringen beperkt blijven.

MARKTWAARDE

Hago Next weet zijn naam als werkgever in de markt te verzilveren. Dit komt tot uiting in een klantportefeuille met bedrijven die duurzaamheid en goed werkgeverschap hoog in het vaandel hebben staan. De inspanningen blijven niet onopgemerkt. Hago Next ontving verschillende labels en prijzen, waaronder de Kroon op het werk 2018 en in 2019: een onderscheiding als vitaalste bedrijf van Nederland. Hago Next omarmt de Sustainable Development Goals, met specifieke aandacht voor goal 3: "Goede gezondheid en welzijn". Dankzij de aandacht voor betekenisvol werk

heeft Hago Next hierin een onderscheidende positie in de markt.

ARBEIDSMARKT

De arbeidsmarkt voor schoonmakers is krap. Hago Next heeft een goede reputatie onder de schoonmakers en dat is terug te zien in het animo om voor Hago Next te komen werken. Door goed werkgeverschap weet Hago Next mensen aan zich te binden, te boeien en te ontwikkelen. Dit resulteert in een lager personeelsverloop.

Het is gangbaar dat schoonmakers die op een locatie werken worden overgenomen als een ander

schoonmaakbedrijf de opdracht gegund krijgt. Schoonmakers die op die manier bij Hago Next zijn komen werken, zijn erg enthousiast over de nieuwe werkgever. Ze geven aan dat ze erg te spreken zijn over de aandacht die er is voor de medewerkers en dat er goede materialen beschikbaar zijn.

VITALITEIT

Jaarlijks wordt een medewerkers-tevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Ook daarin is terug te zien dat de aandacht voor duurzame inzetbaarheid tot resultaten leidt. De vitaliteitscore, werkgeluk en tevredenheid laten daarin een stijgende lijn zien.



LEES VERDER ►



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

WAT LEVERT HET OP?

KOSTEN	Opstartfase	Periodiek		
	2019	2020	2021 -	Opmerking
Opleidings- en herhalingskosten voor interne coaches	€ 20.000	€ 12.000	€ 8.000	
Opleidingsuren van interne coaches	€ 20.000	€ 10.000	€ 6.000	
Ergonomische materialen (meerprijs tov standaard)	€ 3.000	€ 6.000	€ 12.500	getrainde medewerkers x meerprijs
ESF-subsidie (eenmalig)	€ -10.000			
Zorgverzekeraar bijdrage	€ -28.000	€ -12.000	€ -10.000	
NETTO kosten	€ 5.000	€ 16.000	€ 16.500	

BATEN	Potentie obv 500 medewerkers	Toelichting
Verlaging werkgerelateerd fysieke verzuim (10%)	€ 25.000	10% verzuim, waarvan 15% werkgerelateerd fysiek verzuim, van de loonsom
Productiviteitswinst (0,5%)	€ 80.000	van de loonsom
Lager verloop (20%)	€ 12.000	30% verloop, 25% bijdrage aanpak aan verloopreductie, obv vast bedrag voor aantrekken nieuwe medewerker

■ werkelijke bedragen
■ ingeschatte bedragen

LEES VERDER ►



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

1 2 3

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

WAT LEVERT HET OP?

TOEKOMST

Fysieke belasting blijft een punt van aandacht. Nieuwe medewerkers worden opgeleid en er worden jaarlijks opfriscursussen gegeven en de praktijkcoaches en praktijkbegeleiders, zodat zij scherp blijven ook naar hun collega's. In alle lagen van de organisatie is duurzame inzetbaarheid een speerpunt.

KOSTEN

Door hun aanpak maakt Hago Next extra kosten, onder andere voor training, ICT en materiaal. Een deel van de ergokosten zijn in 2019 en 2020 gedekt door subsidies en bijdragen van de zorgverzekeraar.

BATEN

De baten van de aanpak zijn lastiger te kwantificeren. Er zijn positieve effecten van de aanpak te verwachten op het verzuim,

de productiviteit en het verloop.

Deze effecten zijn lastig meetbaar en niet altijd direct en volledig toe te kennen aan de aanpak. Toch zijn zelfs behouden inschattingen van de baten in potentie ruim voldoende om de investering te verantwoorden.

- Productiviteitswinst door het gebruik van minder fysiek belastende werkmethode, ondersteund door ergonomische materialen en door slim te organiseren (zien-denken-doen, niet standaard alle taken uit te voeren).
- Verlaging van het werk-gerelateerde fysieke verzuim door fysiek minder belastende werkmethodes en ergonomische hulpmiddelen.
- Minder verloop van personeel als effect van goede werkomstandigheden en coaching (aantrekkelijke werkgever).

GOUDEN TIP

Femy van de Wege
Concept manager:

*"Durf als organisatie
duurzaam te veranderen.
Het zit niet alleen in
een training; het gaat om
de bedrijfsfilosofie."*



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ▶

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ▶

DE
ORGANISATIE ▶

DE
BEROEPEN: ▶

COLOFON



DUURZAME INZETBAARHEID EN VITALITEIT IN DE SCHOONMAAK

ZWAAR WERK:
REIKEN, BUKKEN, DUWEN

LICHTER WERK:
HULPMIDDELEN EN TRAINING

**WAT IS ER
GEDAAN?**

**WAT LEVERT
HET OP?**

COLOFON

Uitgave: juni 2021

Tekst

Everlution | Eveline Janse

Vormgeving

Coek Design | Jennifer van Oers-Keek

Met dank aan

Hago Next

DISCLAIMER

De Goede Praktijken zijn niet wetenschappelijk onderbouwd. De beschrijving geeft een goed voorbeeld van hoe de fysieke belasting in een bedrijf is aangepakt. De aanpak van de fysieke belasting kan nog verder verbeterd worden.

MEER WETEN?

Bekijk voor meer oplossingen in de schoonmaaksector op www.ras.nl/arbeidsomstandigheden/lichamelijke-belasting.

Deze Goede Praktijk kwam tot stand met medewerking van: TNO en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Meer goede voorbeelden zien over duurzaam werken?

Kijk op: www.fysiekebelasting.tno.nl



Voor achtergrondinformatie over:

DE SECTOR:
SCHOONMAAK ►

DE RISICO'S
EN EFFECTEN ►

DE
ORGANISATIE ►

DE
BEROEPEN: ►

COLOFON